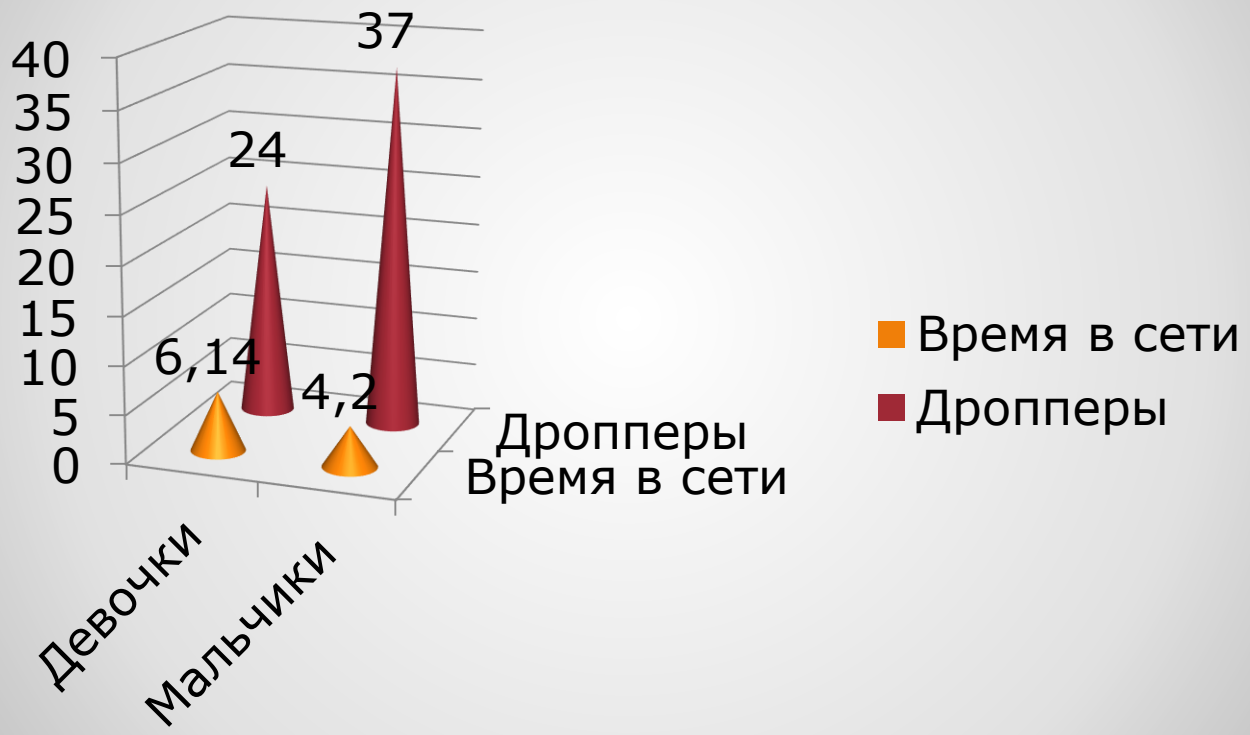
Представления подростков 13-15 лет о мошенничестве в сети Интернет 2026 год

Учащиеся 7-8-х классов Красносельского района
Анкета 11 вопросов
Рукописный вариант ответов
Всего 357 подростков

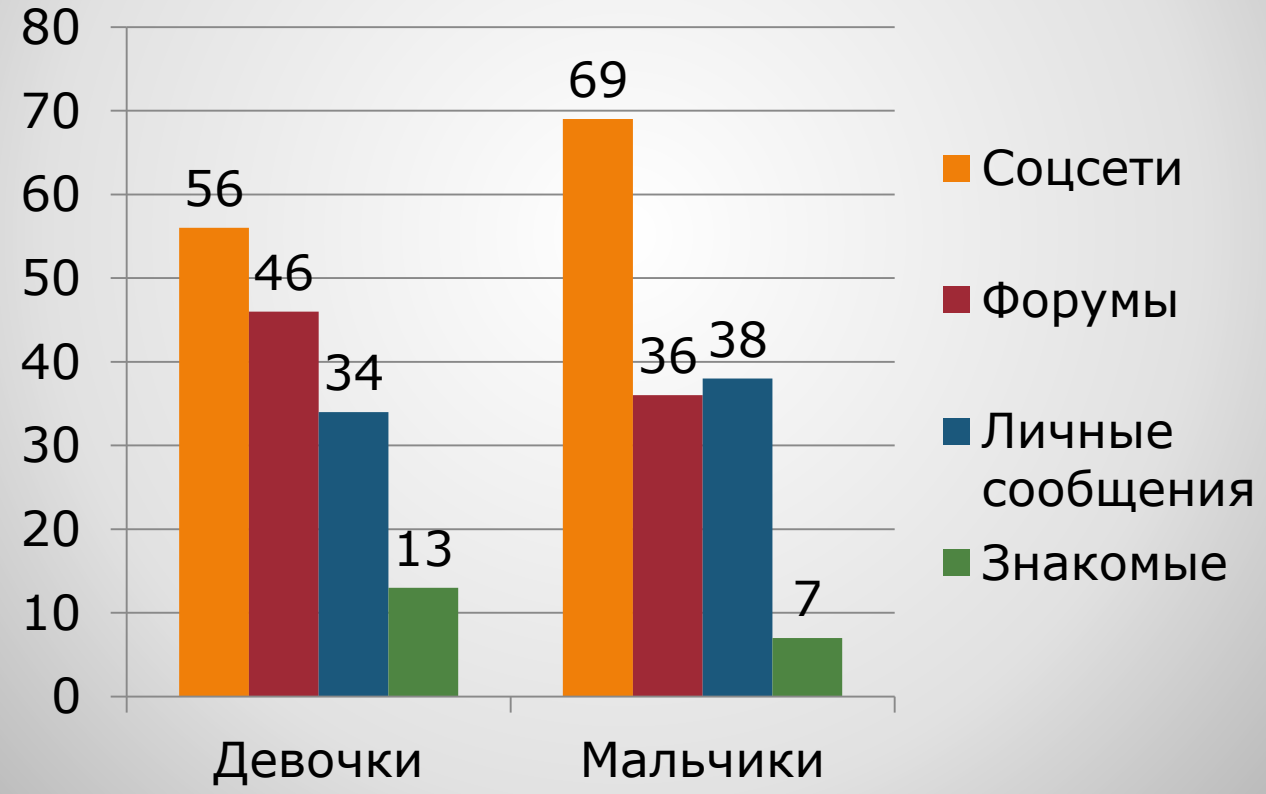
- 183 мальчиков
- 174 девочек

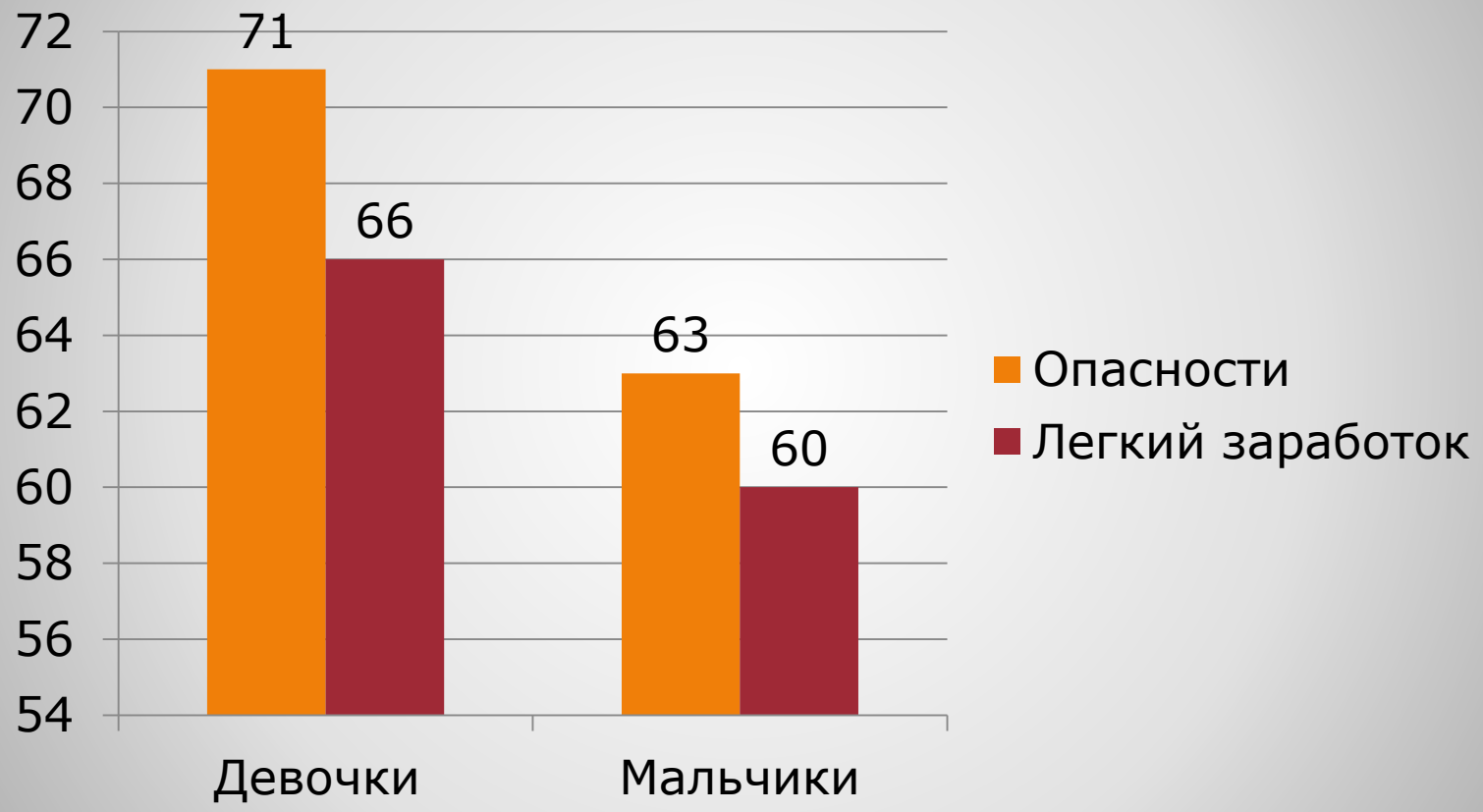
- Время в сети
- Кто такие дропперы



Видели предложения о заработке 49% мальчиков, 45% девочек

- Каналы поступления предложений





Родительское информирование

Считают, что разбираются в опасностях в интернете и предложениях по заработку

лучше родителей

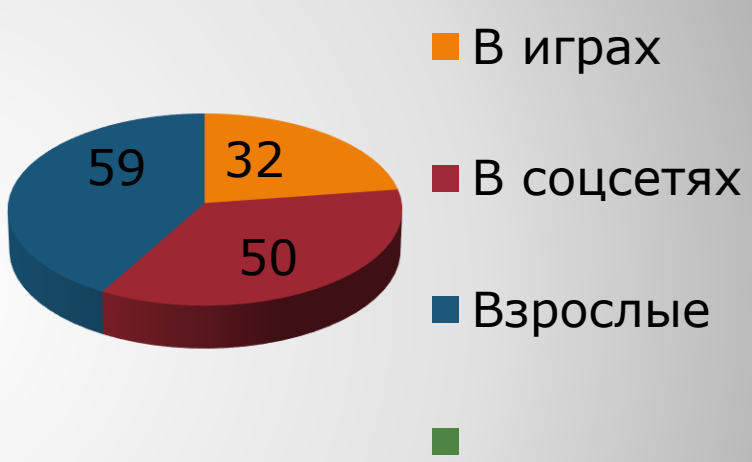
23% девочек

19% мальчиков

Мальчики



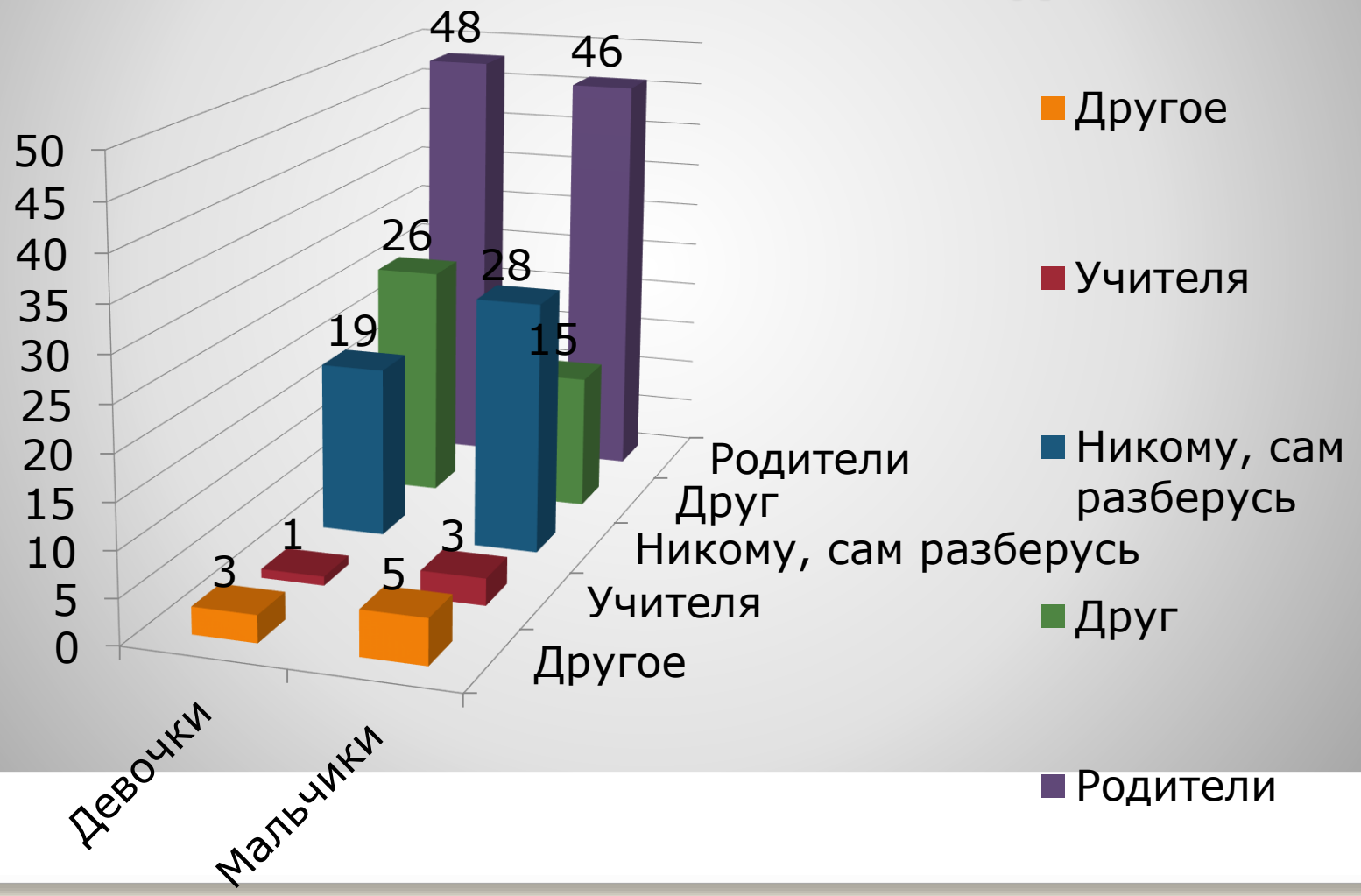
Девочки



Видение обмана в сети

- Реакция на подозрительное предложение

Банковская карта есть 86% мальчиков
76% девочек



Выводы

- Девочки проводят в сети значительно больше времени (6,14 ч против 4,2 у мальчиков), но знают о дропперах меньше .
- ***Соцсети*** - главный канал угрозы для обоих полов.
- Кто видел обман в соцсетях, легко переносит это знание на игры и другое. Но при этом считают взрослых более обманутыми. Типичная подростковая самоуверенность: «меня не обманут, я умнее». Переоценка своей цифровой грамотности.
- Родители больше говорят об опасностях в интернете, но реже о **финансовых рисках**.
- Половина опрошенных не пойдут за советом к родителям (что является самым безопасным вариантом). **Девочки** в **2 раза чаще** идут за советом к другу (26%) - риск низкой критичности к «друзьям» в соцсетях. Около 30% мальчиков, и 20% девочек будут разбираться сами.
- Мальчики- высокая доля карт (86%), **слабое понимание обмана в соцсетях (**38.5% против 50% у девочек), 53% не пойдут к родителям, 19% считают, что разбираются лучше родителей- высокий риск попасть в неприятности.
- Девочки- длительное время в сети (6,2ч), 26% обратятся к другу/подруге, 23% считают что разбираются лучше родителей.

Выводы

- **Инфраструктура влияния через соцсети и спам работает эффективно** - 49% мальчиков, 45% девочек видели предложения.
- **Когнитивное искажение — переоценка своей цифровой грамотности** (эффект Даннинга-Крюгера). Самоуверенность- идеальные жертвы для психологических манипуляций мошенников. Склонность к необдуманным действиям.
- **Недооценка родителями** эффекта влияния интернет-пространства.
- Скрытая **неконтролируемая** часть молодежного пространства, со стороны взрослых **риски недооцениваются.**