

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования,
Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи
Красносельского района Санкт-Петербурга
(ЦПМСС Красносельского района)

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества
Красносельского района Санкт-Петербурга

Методический семинар

для классных руководителей образовательных организаций Красносельского района

ПОКОЛЕНИЕ Z: ПОНЯТЬ И ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ

8 февраля 2021 года



Поколение Z

глазами социологов и психологов

Афанасьева Т.М., методист, педагог-психолог
ЦПМСС Красносельского района



Теория поколений и ее основные постулаты

Поколение - многозначный термин, обозначающий разные аспекты возрастной структуры и истории общества.

Поколение – это группа людей, рожденных в определенный временной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, имеющих похожие ценности.

См.: [ПОКОЛЕНИЕ - это... Что такое ПОКОЛЕНИЕ? \(academic.ru\)](http://academic.ru) – Философская энциклопедия

[Поколение это \(voluntary.ru\)](http://voluntary.ru) – Национальная социологическая энциклопедия



За обедом. Баяускин В.С. 1950

Среди различных теорий поколений - теория поколений (или социология поколений), сформулированная **Карлом Мангеймом** в его эссе 1928 года «Das Problem der Generationen» и переведенная на английский язык в 1952 году как «Проблема поколений».

Авторы **современной теории поколений** - американские ученые: драматург и историк Вильям Штраусс и экономист и демограф Нейл Хоув. Они изложили ее в своей работе «Поколения: История Будущего Америки» («Generations: The History of America's Future»), изданной в 1991 году.

Для России теорию поколений адаптировали психолог Евгений Шамис, основатель и координатор российской школы теории поколений RuGenerations, и психолог Алексей Антипов.

Теория поколений и ее основные постулаты

Н. Хоув и В. Штраусс изучили период всемирной истории с 1584 по 1991 год и сделали прогноз до 2069 года.
В XX веке они вычленили пять поколений, в XXI – одно поколение.



W. STRAUSS
1947-2007



N. HOWE
1951-



ПОКОЛЕНИЕ	АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ НАЗВАНИЯ	ГОДЫ РОЖДЕНИЯ
G.I.	"Величайшее поколение", "поколение Победителей", "поколение Героев"	1900-1923
Молчаливое поколение (Silent generation)	"Разбитое поколение", "Потерянное поколение"	1923-1943
Бэйби-Бумеры (Baby Boomers)	"Бумеры", "поколение демографического взрыва"	1943-1963
X	"Неизвестное поколение", "13-е поколение", "поколение с ключом на шее" (latch-key kids)	1963-1983
Y (generation why?)	"поколение Сети", "поколение Миллениум", "Нулевые", "поколение Next", "Эхо Бумеры"	1983-2003
Z	"Цифровое поколение", "поколение XD" (Digital children of generation X)	2003 +

Теория поколений и ее основные постулаты



75-95 лет

Молчуны

экономны и
запасливы, редко
экспериментируют,
обращают внимание
на простоту



55-75 лет

Бэби-бумеры

активны, любят
работать
и отдыхать,
деньги — символ
статуса



35-55 лет

X

ценят индивидуальные
предложения,
практичны, делают
незапланированные
покупки, но любят
экономить



23-35 лет

Y

ценят эмоции, легко
расстаются
с деньгами,
непостоянны, следят
за лидерами мнений
и зависимы от чужих
суждений



15-23 лет

Z

вливают на решение
о покупках
родителей, всегда
онлайн, их трудно
удивить и удержать
их внимание

Поколение Бэби-Бумеров

Отличительные черты бэби-бумеров (послевоенное поколение рожденных с 1944 по 1963 год в эпоху бэби-бума и оттепели):

- патриотизм,
- привычка работать в коллективе,
- готовность к самопожертвованию ради общественных интересов,
- хорошие навыки физического труда,
- любовь к работе и отдыху.

Это поколение экономных, но уже получивших больше материальных возможностей людей. Деньги для них – символ статуса.

Особенности организации обучения Бэби-Бумеров

При организации обучения с представителями советского поколения следует особое внимание уделять **процедурным моментам и оказывать психологическую поддержку**. При использовании информационных технологий преподаватель должен давать **подробные инструкции** о том, как именно будет происходить обмен мнениями, что нужно сделать, чтобы слышать и видеть демонстрируемые материалы. Важным для данной категории людей будет **похвала и стимулирование инициативы**.



Поколение X

Особенности поколения X
(родившихся с 1964 по 1984 год, так
называемого «поколения пепси»):

- фундаментальное образование,
- стремление к индивидуальности и персональным предложениям,
- добросовестные и ответственные,
- хорошие руководители,
- умение строить деловые отношения,
- практичность,
- склонность как к экономии, так и к незапланированным покупкам,
- синдром усталости.

Их ценность – самореализация.

Главная мотивация – деньги и карьера, которую они готовы строить десятилетиями на одном рабочем месте.

Особенности организации обучения X

Люди переходного поколения работают и ценят свое время, поэтому они избирательны в отношении к разным предметам. Если они считают, что преподаваемая дисциплина не обладает практической значимостью, они не прилагают усилий к ее изучению или просто игнорируют. Поэтому в работе с ними особенно **важно указывать на способы применения предоставляемых знаний в практической деятельности.**

Для поколения X знания — непреложная ценность. Именно знания! «Иксы» любят учиться, продолжают много читать, развиваться в профессиональном плане и благодарны, когда работодатели дают им возможность поделиться



Поколение Y

Особенность поколения Y
(родившихся с 1985 по 2000-2003
годы, так называемых
миллениалов):

- большая зависимость от соцсетей,
- ценят эмоции,
- легко расстаются с деньгами и стремятся их быстро заработать,
- непостоянны,
- следят за лидерами мнений и зависимы от чужих суждений.

Ценность – самовыражение.

Главная мотивация – личностный
рост.

Готовы к переменам и
многозадачности.

Особенности организации обучения Y

Значимость для поколения «Игреки» результата как такового и немедленного вознаграждения обусловила следующие особенности реализации программы обучения.

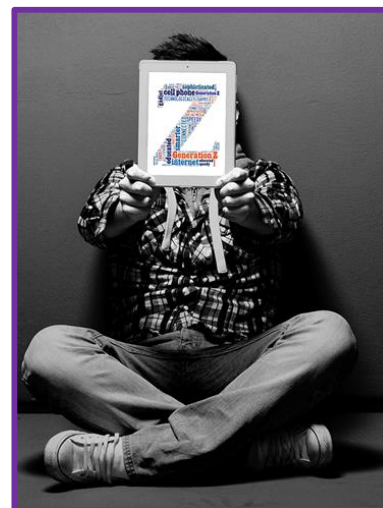
Длительность курса д.б. относительно небольшой. Форма обучения дуальная (**очно-дистанционная**). Очные занятия ставят своей целью обзор материала, который слушателю предстоит освоить самостоятельно и объяснение практических заданий. Все задания предполагают вариативность подходов для их выполнения, активную работу с ресурсами Интернета и оцениваются преподавателям после их выполнения, что позволяет слушателю сразу же увидеть результат своей работы.



**Особенности зумеров
нового поколения Z- современных
школьников и студентов, - которое стало
зарождаться с начала 2000-х и уже вытесняет
миллениалов.**

Это дети мультимедийных технологий:

- они более зависимы от цифровых технологий;
- они нетерпеливы и сосредоточены, в основном, на краткосрочных целях;
- они более ориентированы на потребление (поколение опытных потребителей) и более индивидуалистичны;
- почти всю информацию они получают из сети;
- отдают предпочтение общению в виртуальном пространстве;
- их отличает максимальная приближенность к информации, с которой они отлично работают;
- образ их мыслей отличается фрагментарностью.

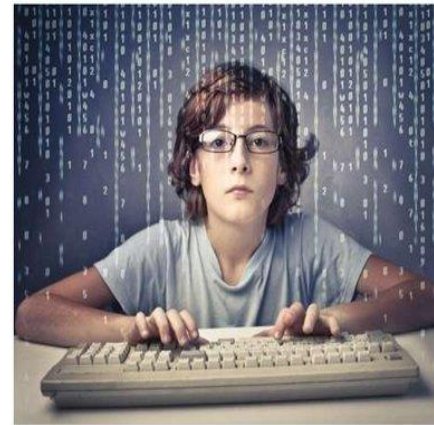


Особенности «цифрового» поколения

- Поколение Z - поколение гиперактивных детей.
- У них преобладает клиповое мышление (переработка информации короткими порциями).
- Дети поколения Z склонны к аутизации как способу взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими.

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

(К.Фрумкин, 2010)



Клиповое мышление (КМ) – усиленное развитие навыка быстрого переключения за счет длительного сосредоточения.

Главное достоинство «клипового восприятия» – *большая скорость обработки информации*. Другая его особенность – *предпочтение нетекстовой, образной информации*.

Дети этого поколения **одновременно** могут слушать музыку, общаться в чате, бродить по сети, редактировать фотки, делая при этом уроки. Для них характерна *рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания и предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст*.

Прогноз на будущее для поколения Z

Чем поколение Z будет отличаться от предыдущих поколений?

- Произойдет социально-культурное расслоение молодежи.
- Большая часть нового поколения будет становиться «рабами общественного мнения», точнее рабами Интернета.
- Еще больше обострится мировоззренческий конфликт отцов и детей.
- Поколение будет возлагать на родителей моральную ответственность за собственные проблемы.
- Исчезнет традиционная семья. Встречи с родными станут виртуальными.

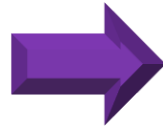
Какие ценности будут у представителей поколения Z?

- Более актуальными будут ценности здоровья.
- Все внимание будет сосредоточено на карьере и благосостоянии.
- Общество будет склонно к более острой конкуренции людей друг с другом.
- Будет обесцениваться группа духовных ценностей.
- **Главный социально-психологический тренд для поколения Z - инфантилизация.**
- Представители поколения вырастут идеалистами; они будут прекрасно ориентироваться в субъективных моделированных ситуациях и создадут для себя в компьютерной сети собственный мир.

Как взаимодействовать с детьми поколения Z

Психографика поколения Digital

- ✓ **Страх перед взрослением**
- ✓ **Недостаток эмоциональных контактов** (особенно со стороны матери) и переизбыток информации – нарушение в развитии нервной системы
- ✓ **Завышенная самооценка**
- ✓ **Дефицит внимания и гиперактивность (СДВГ)**, как следствие – низкая успеваемость (возможна одаренность в определенных сферах)
- ✓ **Потребность в обратной связи**
- ✓ **«Клипное» мышление»** – поверхностный подход к анализу информации и принятию решений
- ✓ **Аутизация** – как способ отгораживания от мира, десоциализация. Противоречие – стремление быть в обществе и быть свободны от общества
- ✓ **Интровертированный индивидуализм**
- ✓ **«Рабы общественного мнения»**- интернета, податливые для манипуляции, с инфантильными ожиданиями.



- Хорошо структурируйте учебный процесс.
- Обеспечивайте обратную связь.
- Сделайте учебный материал ярким, зримым.
- Текстовые материалы должны быть простыми для восприятия.
- Помните о важности устной коммуникации.
- Подавайте материал в оптимистичном тоне.
- Информация, которую Вы преподнесите обучающимся не должна быть избыточной.
- Используйте время эффективно.
- Ваши требования должны быть ясны, а информация точна.

Кто идет на смену поколению Z

Эксперты заметили, что сейчас вслед за техническим прогрессом поколения сменяются гораздо быстрее. На смену зумерам уже приходит очередное поколение **Альфа** – детей, о которых говорят, что они «рождены с планшетом в руках». Их установки и ценности еще предстоит изучить. Но уже отмечается, что альфа отличаются большей любознательностью, чем предыдущие поколения.



Особенности образовательной мотивации современных школьников и взаимодействие педагога и ученика



Разные способности – разная мотивация



- **Мотивация в психологии** - совокупность **побуждающих факторов**, определяющих активность личности, к которым относятся: мотивы, потребности, стимулы, ситуативные факторы, которые и обуславливают поведение человека.
- **Мотив** – это относительно устойчивое проявление, составляющее личности, которое побуждает и направляет её деятельность, участвует в смыслообразовании.

Возрастные особенности мотивации

Формирование побуждений к учению является одной из важнейших проблем у **будущих школьников**.

К концу дошкольного детства у ребенка формируется достаточно сильная мотивация к обучению в школе. Она выражается в ощущении потребности посещать школу (носить школьную форму, ранец), включиться в новую для него деятельность – обучение.

Младший школьный возраст наиболее подходит для формирования умения и желания учиться. Мотивация оказывает самое большое влияние на результативность учебного процесса и определяет успешность учащихся. В младшем школьном возрасте преобладает познавательный мотив, ученик хочет понять, что такое учиться (активно проявляет интерес к первым написанным буквам, к получаемым отметкам и т.д.) и освоить новую социальную позицию в качестве школьника (сидение за партой, ношение портфеля, посещение занятий и др.).

ПЕРВОКЛАССНИЦА

Маша — первоклассница.
Форменное платьице,
Накрахмален фартук —
Можно сесть за парту.

На фартуке — оборки,
А на платье — складки!
Где бы взять пятёрки,
Чтоб было всё в порядке?



Возрастные особенности мотивации



В среднем школьном возрасте преобладают социальные мотивы, активно выражено стремление занять определенное место в коллективе одноклассников, получить и освоить навыки взаимодействия и общения с другими людьми в учебном процессе.

Старшему школьному возрасту наиболее интересны познавательные мотивы самообразования, активно формируются мотивы, способствующие выбору будущей профессии, укрепляются социальные мотивы (включение в группу сверстников).

Индивидуальные особенности мотивации

«**Мотивация** – это человеческое стремление... проявить себя в том, к чему он чувствует себя потенциально способным» (А. Маслоу).

Мотивация - генетическое стремление человека к самореализации в соответствии с его способностями к определенным видам деятельности и настойчивость в овладении ими на творческом уровне.

«Крест способностей» К. Юнга

Рациональные способности

Интеллект, логика, дети-«почемучки»

Ведущий мотив: познание истины, «просто интересно»

Эмоциональные способности

Чувственная сфера

Ведущий мотив: достижение доброжелательной атмосферы и красоты

Деятельностные способности

Мелкая и крупная моторика
Ведущий мотив: возможность движения, практическая польза, материальный результат

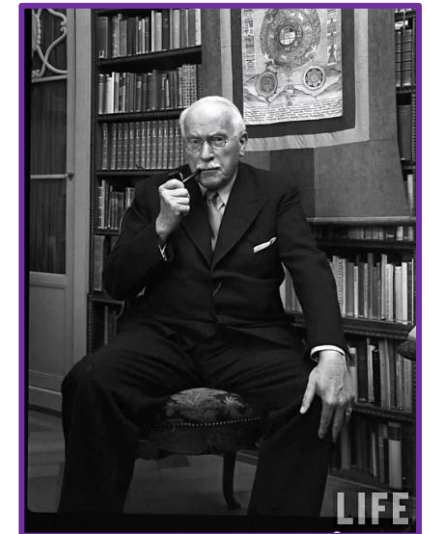
Интуитивные способности

Интуиция, предчувствие, предвидение

Ведущий мотив: самовыражение, прогнозирование, импровизация, творчество



Маслоу Абрахам Харольд (1908-1970) – американский психолог, один из основоположников гуманистической психологии.



Карл Густав Юнг (1875 — 1961)

«Оперативная модель деятельности учителя»

Учителя вынуждены много времени тратить на мотивацию, поскольку мотивированными должны быть действия учащихся в ходе всего урока, всей дидактической цепочки, особенно на непривлекательных ее этапах (закрепление, применение, повторение, обобщение), там, где имеет место непривлекательность учебных действий при решении дидактических задач, нет задора, нет желания, которые необходимы для результативных действий учащихся.

В какой мере на ваших занятиях представлено достаточное разнообразие действий для учащихся, насколько полно учащиеся могут актуализировать самые разные свои возможности?

В течение двух-трех минут ответьте письменно на вопрос: «Что делают ученики у меня на уроке?». При этом в качестве ответов используйте только глаголы (не менее 10-12). Например, *пишут, думают, рисуют, разговаривают...*

Важно: на работу нужно потратить не больше двух минут!

«Оперативная модель деятельности учителя»

Проанализируйте полученный список глаголов с точки зрения способностей, которые необходимы для осуществления этих действий.

Помечаем каждый глагол соответствующей буквой.

Например:

Рациональные

Решают – Р
Считают – Р
Думают – Р

Деятельностные

Ходят – Д
Сидят – Д
Встают – Д

Эмоциональные

Смеются – Э
Радуются – Э
Болтают – Э
Страдают – Э
Играют – Э

Интуитивные

Фантазируют – И
Творят – И ...

Пишут – РД
Рисуют – ДЭ

Подсчитайте количество букв.

Можно утверждать, что в подавляющем большинстве случаев обнаруживается существенное преобладание рационально-деятельностных усилий.



Очевидно, при проектировании современного урока учителю необходимо подумать об увеличении доли интуитивно-эмоциональных действий.

Как заинтересовать ученика: теория и реальность



Ермолаева Марина Григорьевна

Основные публикации:

Игра в образовательном процессе: метод. пособие / М.Г. Ермолаева. - СПб: СПб АППО, 2005. - 109 с.; СПб: КАРО, 2008. - 122 с.; СПб: СПб ГУПМ, 2003 - 63 с.

Современный урок: тенденции, возможности, анализ: учебно-метод. пособие / М.Г. Ермолаева. - СПб: СПб АППО, 2007. - 117 с.; СПб: КАРО, 2008, 2011. - 157 с.

Авторская позиция учителя как предмет педагогического исследования: монография / М.Г. Ермолаева. - СПб: СПб АППО, 2010. - 147 с.

Педагогическое сопровождение профессионально-личностного становления студента педколледжа / Ж.О. Андреева, М.Г. Ермолаева. - СПб, 2001. - 151 с.

Условия обучения детей с разными способностями (по М.Г. Ермолаевой)

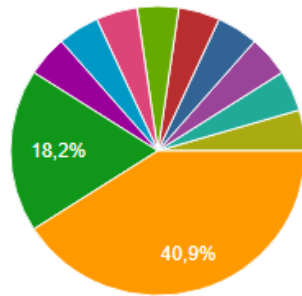
<p style="text-align: center;">С рациональными:</p> <ul style="list-style-type: none">• Четкая структура учебной ситуации с ясными целями• Логичность учебного материала• Исследование причинно-следственных связей явлений• Возможность задавать вопросы	<p style="text-align: center;">С эмоциональными</p> <ul style="list-style-type: none">• Яркая, выразительная наглядность• Много визуальной цветной информации• Артистизм, разнообразие учителя в своих позитивных проявлениях• Коллективная, групповая работа
<p style="text-align: center;">С деятельностными:</p> <ul style="list-style-type: none">• Возможность двигательной активности (актуализация крупной и мелкой моторики)• Практические упражнения, лабораторные работы, действия с предметами: макетами, моделями• Связь с актуальными проблемами жизни	<p style="text-align: center;">С интуитивными:</p> <ul style="list-style-type: none">• Возможность импровизации• Много творческих, проблемных задач• Свободная генерация своих идей• Игровые формы обучения, обсуждение, ТРИЗ

Результаты опроса учащихся 8-х классов ОУ №200

Опрос проводился 03.12.2020 – 04.12.2020. Опрошено 22 человека.

Выберите основную причину, по которой вы учитесь (только одну из предложенных или сформулируйте свою)

22 ответа



- 1. Мне интересно узнавать от учителя...
- 2. Мне нравится самостоятельно исследовать...
- 3. Мне нужны знания для самосовершенствования...
- 4. Я должен учиться из чувства ответственности...
- 5. Мне приятно, когда меня хвалят...
- 6. Знания помогают мне наладить контакты...
- 7. Мне нужны только те знания, которые нужны для будущей профессии...
- 8. Я учусь, чтобы достичь успеха в своей жизни...

▲ 1/2 ▼

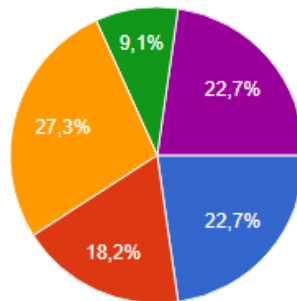
Ведущий мотив – самосовершенствование, саморазвитие, самоопределение, т.е. личные мотивы: «Мне нужны знания для самосовершенствования, так как я стремлюсь быть высокообразованным человеком, всесторонне развитой личностью, стараюсь развивать свое мировоззрение и находить смысл в получаемых знаниях».

Личностные мотивы (мотивы самоопределения и самосовершенствования, по М.В.Матюхиной) преобладают у 40,9% ответивших на вопросы анкеты.

При этом в структуре личностных мотивов преобладает **поиск смысла в получаемых знаниях** (27,3% ответивших): «Я стараюсь найти смысл в получаемых знаниях»

Выберите одно из мнений

22 ответа



- 1. Мне нравится заниматься развитием своего мировоззрения
- 2. Я учусь, так как стремлюсь быть всесторонне развитой личностью
- 3. Я стараюсь найти смысл в получаемых знаниях
- 4. Мне нужны знания для самосовершенствования
- 5. Я стремлюсь быть высокообразованным человеком

На уроке самым привлекательным является интересное сообщение учителя о малоизвестных фактах – 22,7%:

Таким образом, **познавательные мотивы** присутствуют. При этом **истинно познавательные мотивы** имеют место у значительной части учащихся:

- «Я читаю дополнительную литературу и ищу ее в интернете» – 45,5% ответивших;
- «Я использую разные методы для поиска и подтверждения задач» – 50% ответивших.

Ориентация на новизну информации, потребность в новых впечатлениях (по Л.И. Божович), или **широкие познавательные мотивы**, также имеют большое значение:

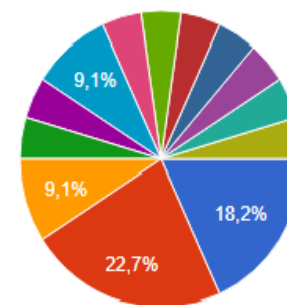
- «Мне нравится узнавать новые факты» - 72,7% учащихся;
- «Мне интересно, когда преподаватель рассказывает что-то неизвестное мне» – 45,5%.

Как для детей с преобладанием рациональных способностей рекомендуется:

- Четкая структура учебной ситуации с ясными целями
- Логичность учебного материала
- Исследование причинно-следственных связей явлений
- Возможность задавать вопросы на уроке

Что для вас является самым интересным на уроке

22 ответа

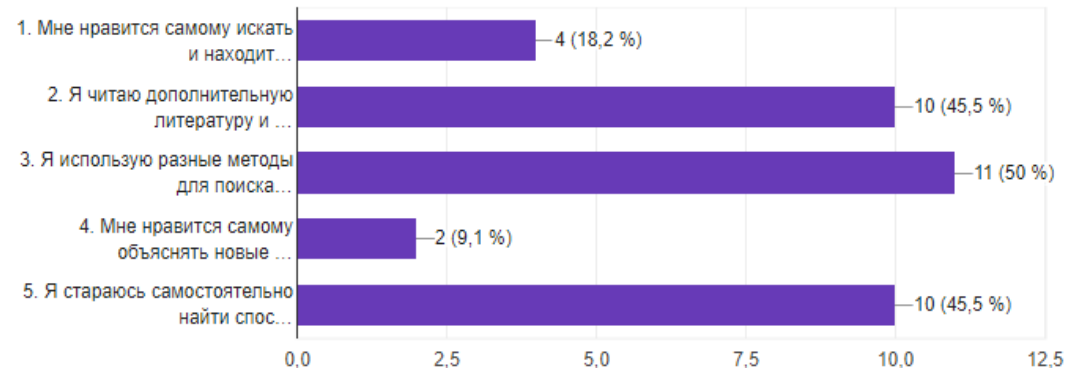


- 1. обсуждение интересного вам воп...
- 2. интересное сообщение учителя о...
- 3. практика, выполнение заданий, в...
- 4. возможность самовыражения, тво...
- 5. хорошая отметка, одобрение учит...
- 6. диалог, общение с друзьями в до...
- Смотря на каком уроке, есть те урок...
- Учитель интересно подающий тему

▲ 1/2 ▼

Выберите мнения, которые Вы разделяете

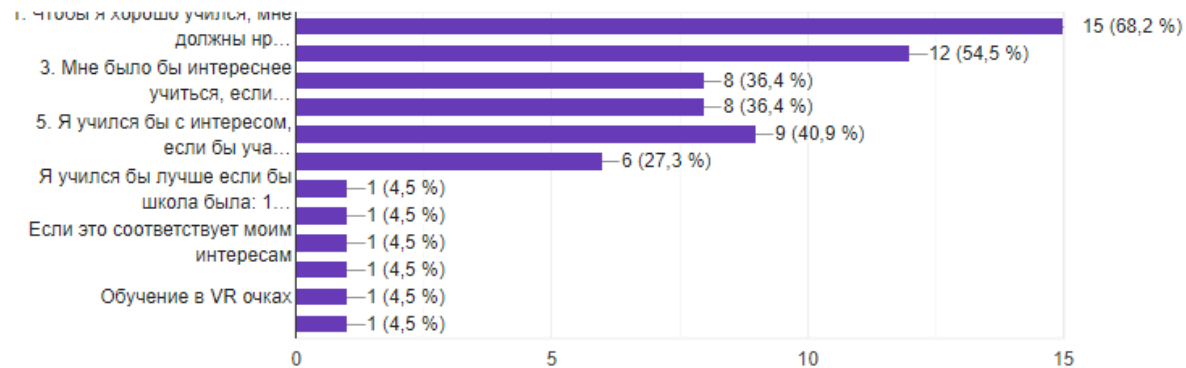
22 ответа



Возможности повышения мотивации, интереса к учению у 8-классников

Выберите основные условия, при которых вы будете учиться лучше, с большим интересом (не более трех из предложенных или сформулируйте свои)

22 ответа



В повышении мотивации, интереса к учению самую важную роль играет то, что учителя нравятся – 68,2% ответивших это отметили.

Общение со сверстниками тоже важно: работа в паре, бригаде, команде повышает интерес к учению у 36,4% отвечавших на анкету.

Это общая возрастная особенность: ведущий вид деятельности подростка – общение; потребность в общении в этом возрасте жизненно важна.

Примерной программой воспитания, утвержденной Федеральным учебно-методическим объединением по общему образованию, **цели воспитательной работы для подростков этой возрастной группы** также определяются как создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений.

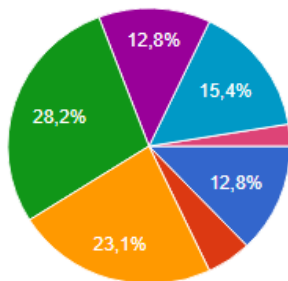


Результаты опроса учащихся 9-х классов ОУ №200

Опрос проводился 03.12.2020 – 04.12.2020. Опрошено 39 человек.

Выберите основную причину, по которой вы учитесь (только одну из предложенных или сформулируйте свою)

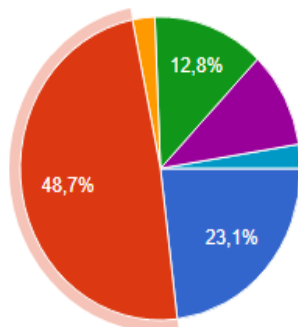
39 ответов



- 1. Мне интересно узнавать от учителей только новые ранее неизв...
- 2. Мне нравится самостоятельно искать и находить новые знания в д...
- 3. Мне нужны знания для самосовершенствования, так как я с...
- 4. Я должен учиться из чувства отве...
- 5. Мне приятно, когда меня хвалят н...
- 6. Знания помогают мне наладить к...
- Я учусь, чтобы в будущем иметь все...

Выберите одно из мнений

39 ответов



- 1. Я учусь, так как должен учиться для получения профессии
- 2. Я учусь ради своего будущего
- 3. Мне нужно учиться
- 4. Я учусь, так как этого требуют
- 5. Я учусь из чувства ответственности за свой уровень образованности
- Я учусь, для воплощения своих целей и мечт

Разброс по ведущим мотивам значительно больше, чем у 8-классников.

В целом, преобладают широкие социальные мотивы, или мотивы обязывающего или вынужденного учения (мотивы долга и ответственности, по М.В. Матюхиной) – 28,2% ответивших: «Я должен учиться из чувства ответственности за свой уровень образованности, ради получения профессии в будущем».

В структуре широких социальных мотивов основное значение имеет учение ради будущего (48,7%): «Я учусь ради своего будущего».

В то же время 53,8% ответивших отметили успех в карьере как мотив учения, являющийся компонентом узких социальных («позиционных», по А.К. Марковой или «социологических») мотивов (благополучия и престижа, по М.В.Матюхиной): «Я учусь, так как хочу добиться успеха в карьере».

В самостоятельно сформулированных причинах учения – тоже мотив комфортного будущего, воплощение соей мечты и мечты родных.

Группа личностных мотивов (самоопределение, самосовершенствование, саморазвитие) – на втором месте (23,1% учеников): «Мне нужны знания для самосовершенствования, так как я стремлюсь быть высокообразованным человеком, всесторонне развитой личностью, стараюсь развивать свое мировоззрение и находить смысл в получаемых знаниях».

Как и у 8-классников, в личностных мотивах важнее всего – **поиск смысла в получаемых знаниях** (38,5% учеников): «Я стараюсь найти смысл в получаемых знаниях».

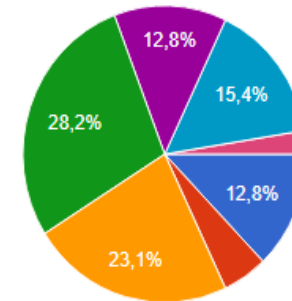


Это дает основание для ожидания того, что профессиональные пробы и другие возможности профессионального самоопределения будут положительно влиять на повышение уровня мотивации учения (образовательной мотивации в целом)

Выберите основную причину, по которой вы учитесь (только одну из предложенных или сформулируйте свою)



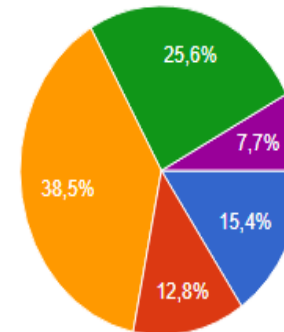
39 ответов



- 1. Мне интересно узнавать от учителей только новые ранее неизв...
- 2. Мне нравится самостоятельно искать и находить новые знания в д...
- 3. Мне нужны знания для самосовершенствования, так как я с...
- 4. Я должен учиться из чувства отве...
- 5. Мне приятно, когда меня хвалят н...
- 6. Знания помогают мне наладить к...
- Я учусь, чтобы в будущем иметь все...

Выберите одно из мнений

39 ответов



- 1. Мне нравится заниматься развитием своего мировоззрения
- 2. Я учусь, так как стремлюсь быть всесторонне развитой личностью
- 3. Я стараюсь найти смысл в получаемых знаниях
- 4. Мне нужны знания для самосовершенствования
- 5. Я стремлюсь быть высокообразованным человеком

Самое интересное на уроке



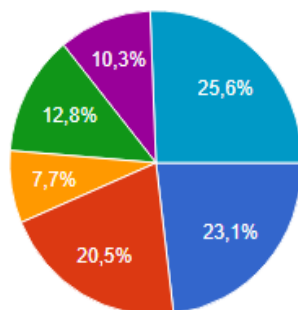
На уроке самое важное – диалог, общение в доброжелательной обстановке (25,6%) и *обсуждение* интересного ученикам вопроса (23,1%).

На первый план здесь выходят эмоциональные способности опрашиваемых. Для них на уроке важно:

- Яркая, выразительная наглядность
- Много визуальной цветной информации
- Артистизм, разнообразие учителя в своих позитивных проявлениях
- Коллективная, групповая работа

Что для вас является самым интересным на уроке

39 ответов



1. обсуждение интересного вам вопроса
2. интересное сообщение учителя о малоизвестных фактах
3. практика, выполнение заданий, возможность что-то сделать своими...
4. возможность самовыражения, творчества
5. хорошая отметка, одобрение учит...
6. диалог, общение с друзьями в до...



Возможности повышения мотивации, интереса к учению у 9-классников

Чтобы интерес к учебе повысился, 9-классникам должны нравиться учителя (59%).

Так же, как у 8-классников, можно говорить о важности социально значимых отношений, о важности *личности* учителя для подростков.

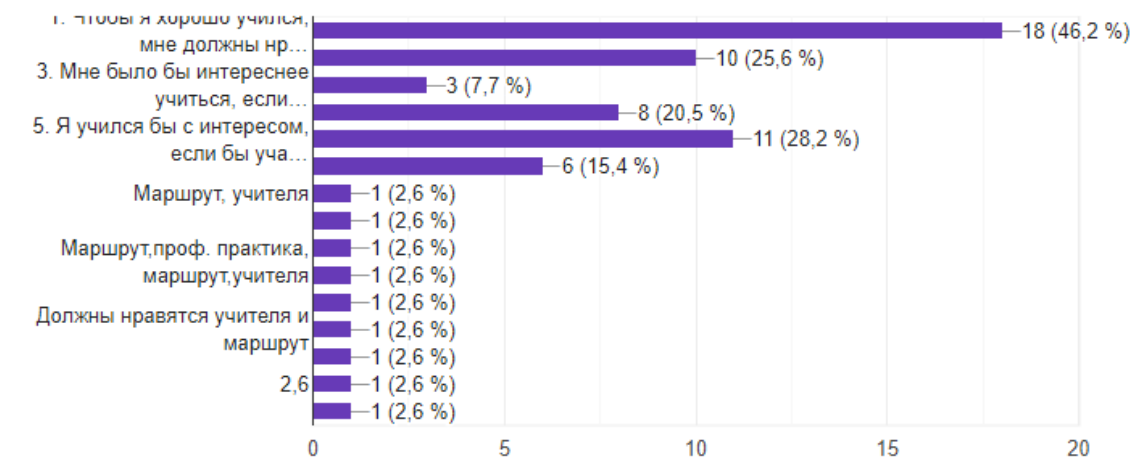
Важную роль играет и индивидуализация образовательного маршрута (41%).

Игры, квесты в сфере будущей профессии, в том числе виртуальные, оказались бы средством повышения образовательной мотивации (30,8%).

Важную роль в повышении интереса к учению играет также дополнительное обучение (кружки, курсы, секции) - это отметили 23,1% ответивших.

Выберите основные условия, при которых вы будете учиться лучше, с большим интересом (не более трех из предложенных или сформулируйте свои)

39 ответов



Рефлексия



Сеятель. Мясоедов Г.Г.1888

Для обдумывания и формулирования Ваших впечатлений от семинара воспользуйтесь следующими формулами:

1 – «В результате, в ходе сегодняшнего семинара я понял(а), что передо мной поле непаханое...» (что нужно сделать, узнать?)

2 – «Мне предстоит выполоть сорняки...» (от чего нужно избавиться?)

3 – «Во мне прорастает...» (какие мысли, чувства возникают?)

Просим завершить нашу работу формальностью - оставить заполненные анкеты обратной связи

Спасибо за внимание!



Контактная информация

По будним дням с 10.00 до 16.00 вы можете связаться с нами по телефону:

[+7\(812\)640-05-51](tel:+7(812)640-05-51)

[+7\(951\)651-94-24](tel:+7(951)651-94-24)

Официальный сайт ЦПМСС: <http://cpmss.edu.ru/>

Также вы можете связаться с нами через наши официальные аккаунты:

<https://vk.com/krocpmsskr> — официальный аккаунт ВКонтакте

<https://vk.com/club112135099> — аккаунт ТПМПК Красносельского района

<https://vk.com/club193892826> - клуб для родителей «Погода в доме»

https://www.instagram.com/cpmss_kr/ - официальный аккаунт в Instagram

https://www.youtube.com/channel/UCwnqHvkYKZT03kEb715fVKg/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=1 - YouTube -канал ЦПМСС