

01:10

Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов

- Районная стажировочная площадка – это форма распространения и внедрения инновационных и/или эффективных управленческих и педагогических решений в образовательную практику с целью обеспечения высокого качества образования.
- Обучение на районной стажировочных площадке направлено на развитие профессиональной компетентности руководящих и педагогических работников в процессе практического освоения новых знаний и умений.
- Решение о присвоении образовательной организации статуса «Районная стажировочная площадка» принимается Экспертным советом и утверждается приказом директора ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.
- На статус «Районная стажировочная площадка» могут претендовать образовательные организации, имеющие одно из условий:
 - положительные результаты реализации инновационных проектов или педагогических исследований,
 - эффективный опыт решения управленческих задач;
 - результативные педагогические практики, обеспечивающие высокое качество образования.

Динамики (Realtek(R) Audio) 36

15:03 21.01.2022

02:24

Цель и задачи работы районной стажировочной площадки

Цель работы районной стажировочной площадки – совершенствование профессиональных компетенций работников системы образования в процессе диссеминации инновационных и/или эффективных управленческих и педагогических решений в образовательную практику.

Задачи работы районной стажировочной площадки:

- организовать подготовку и распространение научно-методических и методических разработок по теме стажировочной площадки;
- создать условия для проведения экспертизы и проектирования руководителями и педагогами образовательных организаций собственных моделей профессиональной деятельности на основе представленных инновационных и/или эффективных управленческих и педагогических решений;
- способствовать выстраиванию работниками районной системы образования индивидуальных траекторий непрерывного профессионального развития.

15:04 21.01.2022

Сфера

03:55

Экран: Наталья С.

Схема работы стажировочной площадки

Цель – диссеминация инновационных и/или эффективных педагогических и управленческих решений в образовательную практику.
Результат – обучающиеся на стажировочной площадке провели дегустационную экспертизу инновационных и/или эффективных педагогических и управленческих решений, заинтересованные коллеги готовы к внедрению освоенных решений в образовательную практику.

Анонс стажировочной площадки (СТП)

- Фестиваль
- Рекламная акция
- Сайт ИМЦ
- ...

Предварительное знакомство с инновационной и/или эффективной практикой СТП

- Электронный маршрутный лист на сайте ОУ

Организация практического погружения с целью дегустационной экспертизы инновационной и/или эффективной практики СТП

- Программа стажировки.
- Дневник стажировки

Дистанционная поддержка заинтересованных педагогов

- Электронный образовательный контент.
- Способы соорганизации диалога

Рефлексивный семинар по итогам внедрения инновационной и/или эффективной практики СТП

- Реальная или виртуальная площадка для осмысления и обсуждения

Выявление индивидуального запроса → Реализация индивидуальных маршрутов практического погружения → Рефлексия практического погружения

Введите здесь текст для поиска

15:04 21.01.2022

Сфера

04:13

Экран: Наталья С.

Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов

Схема работы стажировочной площадки

Анонс

- Информация на сайте ИМЦ (<http://imc.edu.ru/blog/innovative-project/stage>)

- Реклама на пленарной сессии конференции «Строим будущее в настоящем...» (Запись пленарной сессии и анонсов стажировочных площадок: <https://www.youtube.com/watch?v=9tYlflwBP1M>)

Введите здесь текст для поиска

15:06 21.01.2022

Сфера

Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов

Схема работы стажировочной площадки

Дистанционная поддержка

- Организация онлайн-взаимодействия с педагогами, которые приняли решение внедрять инновационной и/или эффективной практики

Схема работы стажировочной площадки

Рефлексивный семинар

- Обсуждение процессов и результатов первых шагов по внедрению инновационной и/или эффективной практики.
- Рефлексия участников стажировочных площадок

Дистанционная поддержка заинтересованных педагогов

- Организация онлайн-взаимодействия с педагогами, которые приняли решение внедрять инновационной и/или эффективной практики

Рефлексивный семинар по итогам внедрения инновационной и/или эффективной практики

- Обсуждение процессов и результатов первых шагов по внедрению инновационной и/или эффективной практики.
- Рефлексия участников стажировочных площадок

15:10 21.01.2022

Сфера

Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов

Ключевые вопросы	Инновационная команда	Педагог, творческая группа, ОУ
1. Зачем?	Диссеминация инновационной практики. Поиск единомышленников.	Освоение нового инструментария. Поиск партнёров.
2. Какова позиция?	Открытость и готовность к взаимодействию.	Субъектность в процессе профессионального развития. Инновационное поведение
3. Что в основе содержания работы?	Инновационная и/или эффективная практика, применение которой имеет положительные результаты, а сама практика обобщена и готова к внедрению.	Новые способы организации образовательной деятельности.
4. Каким образом?	Создание условий для анализа сути практики и практического погружения для дегустации и принятия решения о внедрении, индивидуальное методическое сопровождение.	Анализ и осмысление, вопросы для понимания, практические пробы для усвоения, опытно-практическая работа по применению, рефлексия процессов и результатов внедрения.
5. Какой результат?	Инновационная практика внедрена в других ОУ.	Внедрение инновационной и/или эффективной практики в работу.

15:11 21.01.2022

19:25

Сфера

21.01.2022.pdf

C:\Users\User\Desktop\ИМС_по%20ИД_21.01.2022.pdf

профессионального развития педагогов

Анонс предстоящих событий

Сроки	Профессиональное событие, методическое мероприятие
Январь-февраль 2022 года	Самостоятельная работа участников стажировочных площадок с целью внедрения инновационных практики в работу
14 февраля в 14.00	Стажировка на базе школы №509 по теме «Развивая способности, открываем талант: «#прозадачи» — учебно-методический комплекс для непрерывного наблюдения за развитием универсальных учебных действий в начальной школе»
24 января, 21 февраля, 21 марта, 18 апреля Начало: 15.00	Стажировка на базе гимназии № 271 по теме «Методологические и методические особенности реализации программы учебного предмета «Индивидуальный проект»
Начало марта	Рефлексивный семинар участников стажировок
Март-апрель 2022 года	Конкурс на соискание статуса районной стажировочной площадки
Апрель-май 2022 года	Презентация районных стажировочных площадок на 2022-2023 учебный год

15:21
21.01.2022

23:58

Сфера

21.01.2022.pdf

C:\Users\User\Desktop\ИМС_по%20ИД_21.01.2022.pdf

2. Организация районного конкурса инновационных продуктов

Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса), представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

Цели конкурса:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга;
- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга;
- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Санкт-Петербурга.

<http://imc.edu.ru/blog/kip>

15:25
21.01.2022

24:50

Сфера

Голосит: Наталия С.

Вы

Наталия С.

Ольга Т.

Борисова О. В.

Ирина Сава

Мухоморова

15:38
21.01.2022

221.01.2022.pdf

C:\Users\User\Desktop\ИМС_по%20ИД_21.01.2022.pdf

13 из 30

Промотр страницы | A⁶ Прочть вслх | Нарисовать | Выделение | Стереть

ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Туры конкурса инновационных продуктов

	Заочный тур: экспертная оценка конкурсных материалов	Очный тур: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта
Задачи	Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
Форма проведения	Профессиональная экспертиза конкурсных материалов	Общественно-профессиональная экспертиза видеоматериалов об инновационном продукте, подготовленных участниками конкурса. <i>Регламент: просмотр видеоматериалов – до 7 мин., ответы на вопросы экспертов – до 10 мин.</i>
Результаты	На основании рейтинга экспертных оценок к представлению на очном туре Конкурса допускаются инновационные продукты, набравшие среднее количество баллов не менее 30, не менее 42 баллов в подноминация «Цифровая среда образовательной организации».	По результатам очного тура определяются по каждой номинации: 1 победитель, если количество участников очного тура 3. 1 победитель и 1 лауреат, если количество участников очного тура 4. 1 победитель, 2 лауреата, если количество участников не менее 5. Остальные участники очного тура являются дипломантами конкурса

Введите здесь текст для поиска

-2°C Облачно

15:38
21.01.2022

25:39

Сфера

Голосит: Наталия С.

Вы

Наталия С.

Ольга Т.

Борисова О. В.

Ирина Сава

Мухоморова

15:38
21.01.2022

221.01.2022.pdf

C:\Users\User\Desktop\ИМС_по%20ИД_21.01.2022.pdf

14 из 30

Промотр страницы | A⁶ Прочть вслх | Нарисовать | Выделение | Стереть

2. Организация районного конкурса инновационных продуктов

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций: «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией». В каждой номинации выделяется подноминация **«Цифровая среда образовательной организации»**.

3.2. Тематика представляемого на конкурс в номинации «Образовательная деятельность» инновационного продукта должна соответствовать одному из направлений Программы:

- 3.2.1. Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования.
- 3.2.2. Развитие дошкольного и общего образования.
- 3.2.3. Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики.

3.3. Если участником конкурса является объединение образовательных организаций, то участник конкурса определяет основного заявителя.

Введите здесь текст для поиска

-2°C Облачно

15:37
21.01.2022

26:34

Сфера

21.01.2022.pdf

2. Организация районного конкурса инновационных продуктов

3.4. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- [заявка](#) на участие в конкурсе (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (в том числе на электронном носителе в текстовом формате);
- инновационный продукт;
- аннотация (объем до 1 стр.).

3.5. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

Если представленный на конкурс инновационный продукт требует для просмотра особых технических условий или специального программного обеспечения, участник конкурса должен предоставить дополнительные материалы, наглядно демонстрирующие его работу (демонстрацию, видео и т.п.).

3.6. На сайте участника конкурса должны быть размещены заявка на участие в конкурсе и аннотация к инновационному продукту.

15 из 30

Введите здесь текст для поиска

19:28
21.01.2022

27:19

Сфера

21.01.2022.pdf

Юлия Солоденко подняла руку

заявка на участие в районном конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

- Полное наименование образовательной организации. Если заявка подаётся от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.
- ФИО руководителя образовательной организации.
- Телефон/факс образовательной организации.
- Адрес электронной почты образовательной организации.
- Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).
- Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:
 - реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));
 - реализация инновационной образовательной программы, победившей (не ранее 2015 года) в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (указать тематику представленной на конкурс инновационной программы, в ходе реализации которой создан инновационный продукт);
 - реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме.

16 из 30

Введите здесь текст для поиска

19:29
21.01.2022

27:45

Заявка на участие в районном конкурсе инновационных продуктов

2. Информация об инновационном продукте

- Наименование инновационного продукта.
- Автор/авторский коллектив
- Форма инновационного продукта*

* Указывается форма продукта, отличная от перечисленных выше, в т.ч. с ссылкой на источник, в котором дано определение предлагаемой формы продукта.

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное	

Номинация*

Образовательная деятельность

Управление образовательной организацией

Подноминация **Цифровая среда образовательной организации**

Тематика инновационного продукта*

Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования

Развитие дошкольного и общего образования

Развитие дополнительного образования детей и взрослых

18:30 21.01.2022

28:11

Глоссарий

- Методические рекомендации** – материалы, адресованные специалистам в помощь их практической деятельности
- Практическое пособие** – производственно-практическое издание, предназначенное для овладения знаниями и навыками при выполнении работы.
- Потребительский программный пакет** – программная продукция, спроектированная и продаваемая (передаваемая безвозмездно) для выполнения определенных функций; программа и соответствующая ей документация, упакованные для продажи (переданы пользователю) как единое целое.
- Программа**¹ – может быть представлена образовательная программа, учебная программа, программа воспитания, программа профессионального развития и т.д.
- Программно-аппаратный комплекс**¹ – совокупность специализированных аппаратных средств, предназначенных для решения специфических образовательных задач и программные средства для управления ими.
- Система управления образовательным контентом** – информационная система, используемая для создания, хранения, сбора и/или доставки образовательного контента В эту категорию следует отнести в том числе порталы дистанционного обучения.
- Система управления обучением**⁴ – информационная система, предназначенная для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с электронным обучением. В эту категорию следует отнести, в т. ч. онлайн-платформы для взаимодействия субъектов образовательного процесса.
- Учебно-методический комплекс**² – совокупность учебных и методических материалов, способствующих достижению единой образовательной/управленческой цели.
- Учебник**² – учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины, ее раздела, части, соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания.
- Учебное пособие**² – учебное издание, дополняющее или заменяющее частично или полностью учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания.
- Учебно-методическое пособие**² – учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания, изучения учебной дисциплины, ее раздела, части или воспитания.
- Учебное наглядное пособие**² – учебное издание (альбом, атлас, открытка, плакат, наглядное пособие и др.), содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию.
- Электронный образовательный ресурс (ЭОР)**¹ – образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них. Метаданные ЭОР содержат стандартизованную информацию, необходимую для поиска ЭОР посредством технологической системы обучения.

18:30 21.01.2022

29:23

Сфера

221.01.2022.pdf

Заявка на участие в районном конкурсе инновационных продуктов

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта: согласны с условиями участия в данном конкурсе; не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов; принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

 подпись автора/ов
 инновационного продукта

 расшифровка подписи

 подпись руководителя
 образовательной организации

 расшифровка подписи

М.П. _____ « _____ » _____ 20__ г.

15:31 21.01.2022

29:54

Сфера

221.01.2022.pdf

2. Организация районного конкурса инновационных продуктов

Критерии для экспертизы инновационных продуктов

Критерии оценки	Показатели оценки	Оценка эксперта
Соответствие инновационного продукта номинации (подноминации) (ДА/НЕТ)		

При выборе позиции «Нет» и обязательном наличии аргументированного обоснования дальнейшая экспертиза заявки не проводится

- Инновационный характер предлагаемого продукта (0, 1, 5, 9).
- Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге в соответствии с целями выбранного раздела Программы (0, 1, 5, 9).
- Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (0, 1, 5, 9).
- Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга (0, 1, 5, 9).
- Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (0, 1, 5, 9).
- **Масштаб цифровой трансформации** (0, 1, 5, 9).
- **Уровень автоматизации** (0, 1, 5, 9).
- **Нарушения в оформлении конкурсных материалов** (от -8 до 0)

15:31 21.01.2022

35:16

Сфера

21.01.2022.pdf

C:\Users\User\Desktop\ИМЦ_но%20ИД_21.01.2022.pdf

24 из 30

3. Подготовка к мероприятиям Петербургского международного образовательного форума

22 марта 2022 года в 11.00	Межрегиональная научно-практическая конференция «Персонализация школьного образования: ориентир на ученика» (офлайн и онлайн формат проведения)
23 марта 2022 года в 11.00	Межрегиональная научно-практическая конференция «Практики дошкольного образования, ориентированного на ребёнка» (офлайн и онлайн формат проведения)
24 марта 2022 года в 11.00	Кейс-сессия «Образование для жизни в новых практиках воспитания (опыт поиска смыслов и практической пользы школы для школьников)», школа № 200
25 марта 2022 года в 11.00	Семинар-дискуссия «Создаем будущее: развитие креативности школьников в условиях современного образования», ДДТ
21 марта 2022 года в 11.00	Профорентационный квест «Жить без дорог нельзя России», школа №54
24 марта 2022 года в 11.00	Интерактивный семинар «Особенности формирования инженерного мышления обучающихся в профильных классах»,

Введите здесь текст для поиска

Вы

Наталья С.

Ольга Т.

Борисова О. В.

Ирина Сава

Музыкальная

3

15:37 21.01.2022

37:50

Сфера

21.01.2022.pdf

C:\Users\User\Desktop\ИМЦ_но%20ИД_21.01.2022.pdf

25 из 30

Межрегиональная научно-практическая конференция «Персонализация школьного образования: ориентир на ученика»

22 марта 2022 года в 11.00

Цель – активизация научно-методического потенциала руководителей, заместителей руководителей и педагогов, привлечения научно-педагогической общественности к обсуждению инновационных практик организации образовательного процесса, ориентированного на ученика.

Ключевой вопрос для обсуждения: персонализация школьного образования как необходимое условие развития субъектности ученика и механизм повышения качества общего образования.

Основные направления работы конференции:

- обсуждение психолого-педагогических аспектов выстраивания персональных траекторий развития учащихся;
- анализ составляющих образовательной среды школы, обеспечивающей развитие личностного потенциала каждого ученика;
- экспертиза инновационных практик персонализации школьного образования.

На конференции планируется:

- обсуждение проблемных вопросов по проблеме персонализации школьного образования;
- работа дискуссионных площадок для педагогов;
- общественно-профессиональная экспертиза деятельности инновационных команд и педагогов-исследователей;
- организация выставки инновационных решений и инновационных продуктов.

Спикеры конференции: учёные Москвы, Санкт-Петербурга, и других городов Российской Федерации.

Научный руководитель конференции: Гришина Ирина Владимировна, доктор педагогических наук.

Организатор: ИМЦ, соорганизатор – школа № 547.

Ссылка для регистрации: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScP58M2-ucLexKCr9YajajU_Djv_gFWa7WclRr-d6bLgo-EA/viewform

Введите здесь текст для поиска

Вы

Наталья С.

Ольга Т.

Борисова О. В.

Ирина Сава

Музыкальная

3

15:39 21.01.2022

Сферам

39:08

Горюхи Наталья С.

Вы

Ольга Т.

Борисова О.В.

Ирина Сава

Мухоморова

3

15:40
21.01.2022

26 из 30

конференция «Практики дошкольного образования, ориентированного на ребёнка»
23 марта 2022 года в 11.00

Цель – активизация научно-методического потенциала педагогов и руководителей дошкольных образовательных организаций, привлечения научно-педагогической общественности к обсуждению инновационных практик организации образовательного процесса, ориентированного на ребёнка.

Ключевой вопрос для обсуждения: персонализация дошкольного образования как необходимое условие развития инициативы и самостоятельности ребёнка дошкольного возраста и механизм повышения качества дошкольного образования.

Основные направления работы конференции:

- обсуждение психолого-педагогических аспектов выстраивания персональных траекторий развития воспитанников дошкольных образовательных организаций;
- анализ составляющих образовательной среды детского сада, обеспечивающей развитие личностного потенциала каждого ребёнка дошкольного возраста;
- экспертиза инновационных практик персонализации дошкольного образования.

На конференции планируется:

- обсуждение проблемных вопросов по проблеме персонализации дошкольного образования;
- работа дискуссионных площадок для педагогов;
- общественно-профессиональная экспертиза деятельности инновационных команд и педагогов-исследователей;
- организация выставки инновационных решений и инновационных продуктов

Спикеры конференции: учёные Москвы, Санкт-Петербурга, и других городов Российской Федерации.

Научный руководитель конференции: Гришина Ирина Владимировна, доктор педагогических наук.

Организатор: ИМЦ, соорганизатор – школа № 547.

Ссылка для регистрации:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5e0_jL4hx8vctfGAS_zLgArM_kI67U5i2F9ie3YNBxw2l_aTp/viewform

Введите здесь текст для поиска

-2°C Облачно

Р/С

Сферам

40:45

Горюхи Наталья С.

Вы

Ольга Т.

Борисова О.В.

Ирина Сава

Мухоморова

3

15:42
21.01.2022

27 из 30

Формат проведения конференций

1. Пленарное заседание «Образование, ориентированное на ребёнка» (выступление приглашённых спикеров).
2. Презентационные секции «Успешные практики персонализации» (выступление в формате PechaKucha (Печа-куча (pecha kucha) – это формат предъявления своих мыслей, использую для сопровождения презентацию, состоящую из 20 слайдов. При этом каждый слайд демонстрируется на экране 20 секунд, затем он должен автоматически меняться на следующий. Чистое время выступления – 6 минут 40 секунд).
3. Воркшоп (педагогические мастерские) «Инструменты персонализации образования» (педагогические мастерские с целью освоения эффективного педагогического инструментария на 23 минуты).
4. Круглые столы «Сетевое взаимодействие как ресурс персонализации образования» (обсуждение проблемных вопросов организации сетевого взаимодействия).

Введите здесь текст для поиска

-2°C Облачно

Р/С

43:42

Сфера

Вы

Наталья С.

Ольга Т.

Борисова О.В.

Ирина Сава

Милая

3

15:45
21.01.2022

Введите здесь текст для поиска

21.01.2022.pdf

C:\Users\User\Desktop\ИМС_по%20ИД_21.01.2022.pdf

28 из 30

Просмотр страницы

Прочсть вслух

Нарисовать

Выделение

Стереть

План подготовки к конференции

- Тезисы выступлений и замыслы мастерских – до 10 февраля отправить по электронной почте Модулиной О.Б.
- Индивидуальные консультации – до 5 марта.
- Формирование программы – до 10 марта.
- «Финишная» подготовка – до 18 марта.

47:58

Сфера

Вы

Наталья С.

Катерина Р.

Ольга Т.

Наталья О.

Татьяна К.

15:49
21.01.2022

Введите здесь текст для поиска

21.01.2022.pdf

C:\Users\User\Desktop\ИМС_по%20ИД_21.01.2022.pdf

29 из 30

Просмотр страницы

Прочсть вслух

Нарисовать

Выделение

Стереть

- 1. Районный конкурс инновационных продуктов:**
 - заявка – 31 января,
 - техническая экспертиза конкурсных материалов – 1-3 февраля;
 - содержательная экспертиза конкурсных материалов – 4-14 февраля;
 - объявление участников очного тура – 15 февраля;
 - очный этап – 3 марта.
- 2. Постоянно действующий семинар «Развитие исследовательской и проектной культуры учащихся основной школы». Тема встречи «Проектная деятельность как средство самоопределения школьников». Инновационная команда школы №375 – 24 февраля в 15.00.**
- 3. Подготовка к мартовским конференциям.**
- 4. Подготовка к конкурсу на присвоение статуса районной стажировочной площадки.**
- 5. Подготовка к итоговой конференции (апрель-май).**

49:37

Сферы

Экран: Наталия С. x

21.01.2022.pdf

C:\Users\User\Desktop\ИМЦ_по%20ИД_21.01.2022.pdf

30 из 30

Промотр страницы | A^h Прочсть вслух | Нарисовать | Выделение | Стереть

Вопросы по электронной почте:
modulina@imc.edu.ru

Вы

Наталия С.

Катерина Р.

Наталия О.

Татьяна К.

Ольга К.

Введите здесь текст для поиска

-2°C Облачно 15:51 21.01.2022

A screenshot of a Zoom meeting. The main window displays a PDF document with the text "Вопросы по электронной почте: modulina@imc.edu.ru". The document is titled "21.01.2022.pdf" and is located at "C:\Users\User\Desktop\ИМЦ_по%20ИД_21.01.2022.pdf". The Zoom interface shows a list of participants on the right side, including "Вы", "Наталия С.", "Катерина Р.", "Наталия О.", "Татьяна К.", and "Ольга К.". The top of the Zoom window shows the time "49:37" and the name "Сферы". The Windows taskbar at the bottom shows the search bar, taskbar icons, and system tray with the date "15:51 21.01.2022" and weather "-2°C Облачно".